



Brigitte Koehler (rechts)  
en Sylvia van Gelderen (links)

## leef en vertrouwen

# ‘Volwassenen weten niet hoe wij denken’

JONGEREN BETREKKEN BIJ HET GEMEENTELIJK ARMOEDEBELEID. DAT IS DE GEDACHTE ACHTER ‘SPEAKING MINDS’, EEN PROJECT VAN SAVE THE CHILDREN, DEFENCE FOR CHILDREN EN STIMULANSZ. TIEN WEKEN LANG BUIGT EEN GROEP JONGEREN ZICH OVER EEN HULPVRAAG VAN DE GEMEENTE. IN EEN EINDPRESENTATIE BRENGEN ZE ADVIES UIT EN DE GEMEENTE KOPPELT LATER TERUG WAT ERMEE WORDT GEDAAN.

■ TEKST SANDRA DIJKMAN DULKES BEELD JEROEN KUIT

Het project is inmiddels in 26 gemeenten uitgevoerd. Ook in Roermond, waar relatief veel kinderen in armoede opgroeien. “Het kost helemaal niet zoveel tijd, maar levert wel veel nieuwe inzichten op”, vertelt Brigitte Koehler, beleidsmedewerker armoedebeleid bij de gemeente Roermond. Samen met twee regisseurs armoedepreventie woonde zij de bijeenkomsten van de Roermondse jongeren bij. “Als je dit werk al een tijdje doet, kun je bijvoorbeeld makkelijk in ambtelijke taal vervallen. Jongeren houden je een spiegel voor.”

**Eyeopener** Veertien leerlingen van Gilde Opleidingen in Roermond kregen de vraag voorgelegd hoe de gemeente het Kindpakket bij jongeren onder de aandacht kan brengen. “Wij willen dat kinderen van ouders met een laag inkomen zelf weten op welke voorzieningen ze een beroep kunnen doen, zodat ze op hun achttiende niet voor verrassingen komen te staan”, zegt Koehler. Deelnemster Sylvia van Gelderen (18): “Het Kindpakket gaat over jongeren; volwassenen weten niet hoe wij denken. Daarom is het goed dat wij bij het maken van beleid worden betrokken.”

De jongeren adviseerden de gemeente onder meer om het geen Kindpakket meer te noemen. ‘Wij zijn jongvolwassenen en door het woord ‘kind’ voelen we ons niet aangesproken.’ Een eyeopener, vond Koehler. “De naam aanpassen zit er niet in, want het is een landelijke term, maar we zullen de jongeren wel anders benaderen.” Een ander advies: ‘Maak reclame via sociale media en hang aansprekende posters op plekken waar jongeren veel komen. Want wij lezen geen kranten of folders en kijken weinig tv.’

**Trots** Avontuurlijk en leerzaam, noemt Sylvia haar ervaring met ‘Speaking Minds’. “Ik weet nu dat er een Kindpakket bestaat en dat je hulp kunt krijgen als je financiële problemen hebt. En ik ben blij dat ik anderen kan vertellen dat ze er niet alleen voor staan.” Mooi om te zien hoe de jongeren groeiden tijdens de bijeenkomsten en zich steeds meer lieten horen, vindt Koehler. “Bij de eindpresentatie in november straalde de trots ervan af. En dat de wethouder erbij was, gaf de bijeenkomst extra waarde.” Of zoals Sylvia het zegt: “Er was een belangrijke vrouw bij de presentatie en die was heel enthousiast over onze adviezen. Ik had wel het gevoel dat we serieus werden genomen.”

Volgende maand horen de jongeren welke adviezen de gemeente Roermond overneemt. Een nieuwe ronde ‘Speaking Minds’ over schuldhulpverlening staat al in de planning. Koehler: “We richten ons nu vooral op armoede, maar je kunt het natuurlijk op alle terreinen doen. Als je maar een aansprekende hulpvraag hebt.” \*

**Wat?** Het project ‘Speaking Minds’. **Voor wie?** Jongeren en gemeenten. **Waarom?** Jongeren betrekken bij het armoedebeleid. **Doel?** Het beleid afstemmen op deze doelgroep.